

<p>OÝTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p><b>SKMA</b> —1979—</p>	<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY</p> <p>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		40/11-2024 1стр. из 2
<p>Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Менеджмент и маркетинг на предприятиях фармацевтического профиля»</p>		

## **КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**

Перечень практических навыков по дисциплине

**Название дисциплины:** «Менеджмент и маркетинг на предприятиях фармацевтического профиля»

**Код дисциплины:** М-MMZP

**Название ОП:** 7М10142 «Фармация» (научно-педагогическое направление)

**Объем учебных часов/кредитов:** 90 (3)

**Курс и семестр изучения:** 1/2

<b>OÝTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY</b> <b>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</b>	 <b>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY</b> <b>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</b>
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Менеджмент и маркетинг на предприятиях фармацевтического профиля»	40/11-2024 2стр. из 2

## Перечень практических навыков

- анализирует конкурентные преимущества, структуру управления организацией, уровни управления и организационные модели в фармации, маркетинговую среду фармацевтического предприятия, ассортимент фармацевтических товаров и факторы, влияющие на потребление товаров аптечного ассортимента;
- определяет цели фармацевтического предприятия и стратегии их достижения, модели и методы принятия решений в фармации, риски в управленических решениях, используя методы определения спроса и потребностей в управлении товарным ассортиментом фармацевтического предприятия;
- разрабатывает план маркетинга, структуру маркетинговых исследований, методический инструментарий для проведения маркетинговых исследований, используя методы маркетинговых исследований фармацевтического рынка, современные модели управления качеством фармацевтической помощи в сфере контрольно-разрешительной системы, этические и научные критерии продвижения лекарственных препаратов на фармацевтический рынок;
- владеет навыками публичного выступления с представлением собственных суждений, анализа и синтеза информации, строя партнерские, доверительные взаимоотношения с коллегами и работниками здравоохранения, демонстрируя мультикультурность и открытость в работе;
- проводит поиск информации в базах данных, систематизируя информацию, разрабатывая идеи и развивая критическое мышление и навыки при написании научных работ и для решения конкретных профессиональных задач.

Составитель: Блинова О.В. и.о. профессора Блинова О.В.

Заведующий кафедрой Шертаева К.Д. профессор Шертаева К.Д.

Протокол № 15 Дата 24.05.2024